

# HOUSEHOLD EXPO

МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ **ВЫСТАВКИ**

**27–29 МАРТА 2024**  
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

HOUSEHOLD EXPO | HOUSETECH EXPO | ZOO EXPOPLACE | STYLISH HOME | OUTDOOR DACHA  
CHRISTMASBOX. PODARKI | ИГРУШКА МАРКЕТ | CHEMICOS | BEAUTYCHEMICOS | CHEMICOS INDUSTRY

## ПОСТ-РЕЛИЗ

С 27 по 29 марта 2024 года в Москве прошли Международные промышленные выставки непродовольственных товаров эксплекса HouseHold Expo-2024. Главные в России выставки для оптовых закупок новых товаров и товарных линеек для торговых сетей, маркетплейсов и розничных магазинов. В течение трех дней работы свыше 16 600 специалистов отрасли посетили выставки эксплекса и их деловые мероприятия и ознакомились на стендах участников с 250 000+ SKU.

Выставки организованы **ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер** – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) при официальной поддержке Минпромторга России.

**Экспоплекс**, новый выставочный формат HouseHold Expo, в составе которого этой весной в павильонах 2, 3, 7.3 и 8 **Экспоцентра на Красной Пресне** состоялись Международные экспозиции:

- Выставка посуды и хозтоваров **HouseHold Expo весна-2024**
- Выставка бытовой и цифровой техника **HouseTech Expo-2024**
- Выставка предметов интерьера, декора и текстиля **Stylish Home. Objects & Tableware-2024**
- Выставка товаров для сада и дачи **Outdoor Dacha-2024**
- Выставка товаров для домашних питомцев **Zoo ExpoPlace-2024**
- Выставка бытовой и профессиональной химии **ChemiCos-2024**
- Выставка косметики и парфюмерия, БАДов и гигиенических товаров **BeautyChemiCos-2024**
- Выставка новогодних товаров, подарков, сувениров и товары для праздника **ChristmasBox Podarki-2024**
- Отраслевой Салон детских игрушек и игр **«Игрушка Маркет-2024»**





Выставки **Zoo ExpoPlace-2024** и **HouseTech Expo-2024**, а также отраслевой салон «**Игрушка Маркет-2024**» состоялись в составе экспоплекса HouseHold Expo впервые.

На экспозиционной площади свыше **23 000 кв.м** более **850 производителей и дистрибьюторов**, которые презентовали на своих стендах с продукцией производства Азербайджана, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Германии, Греции, Индии, Индонезии, Испании, Италии, Казахстана, Китая, ОАЭ, Пакистана, Республики Беларусь, России, Сербии, Сингапура, США, Таиланда, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Уругвая, Франции, Южной Кореи, Японии и других стран.

С новыми товарными предложениями ознакомились специалисты из всех регионов России, а также байеры из Австрии, Азербайджана, Армении, Германии, Грузии, Египта, Израиля, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Латвии, Литвы, Малайзии, Республики Беларусь, Республики Корея, Саудовской Аравии, Сербии, Сингапура, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана.

Среди закупщиков, посетивших выставки **крупнейшие федеральные и региональные сети, маркетплейсы, оптовые компании, магазины DIY товаров и товаров для дома, детских товаров, парфюмерии, косметики, электроники и зоотоваров, аптечные сети**: Bosco, Cozy Home, DNS, Familia, Fix Price (Бэст Прайс), OBI, OFFPRICE, Ozon, Spar, Stockmann, Wildberries, Williams et Oliver, X5 group (Пятерочка, Перекресток, Чижик), XWAY, Авито, Азбука вкуса, Азбука техники, Аксон, Апельсин, Ашан, Бауцентр, Бэби плюс, БЭБИЛЭНД, ВкусВилл, Вотоня, ВсеИнструменты.ру, Галамарт, Гиперглобус, ГЛОБУС, Группа компаний «Самсон»/Офисмаг, МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН, Детский мир, Дикси, Доброцен, Дом книги «Молодая гвардия», Дрогери Союз, Евродом, ЕВРОФАРМ, Единая Европа Холдинг, Золотое яблоко, Зоомакет, Издательская группа «ЭКСМО», Ингеоком Дистрибьюшен Партнерс, Калейдоскоп, Караван, Колорлон, КОМАНДОР, Комус, Красритейл, Лента, Леонардо (Планета увлечений), Леруа Мерлен, Лэтуаль, М.Видео/Эльдорадо, Магнит (АО Тандер), Максидом, Мария-Ра, Маркет-Здоровье, МегаМаркет, Метро, Миллениал Бьюти, Московский аэропорт Домодедово, Надомаркет, О'КЕЙ, ОАО "РЖД", ОнлайнТрейд, ООО «Издательство «АСТ», Открытая планета, Офис Депо, Парфюм Трейд, Посуда-Центр сервис, Почта России, Ригла, САМОКАТ (Умный Ритейл), САМСОН ФАРМА, СберМаркет, СВЕТОФОР (ЦентрРитейлГрупп), СДЭК, сеть «Впрок», сеть «Впрок», Сеть магазинов «Бегемотя», Ситилинк, Спецторг, Твой Дом (Крокус), ТД Геркулес, ТД ГУМ, ТД Канцелярские товары, ТД Петровский, ТД Ярмарка (Казахстан), Технопарк, ТК Спецторг, ТОО Прима Дистрибьюшн (Казахстан), ТОО ТД «Ярмарка» (Казахстан), Торговая компания «Союз», ТС Байрам, ТС Кенгуру, Улыбка радуги (ООО «Дрогери ритейл»), Улыбка радуги, Универмаг «Московский», Холика Ритейл, ЦКБ РЖД Медицина, ЦУМ, Четыре лапы, Чистые решения, Читай-город, Шереметьево VIP, Яндекс Лавка, Яндекс Маркет и другие.

В период работы выставок для закупщиков на стендах экспонентов действовали **специальные условия** при оформлении оптовых контрактов. А предприниматели, ритейлеры и держатели брендов, заинтересованные в запуске новых брендов под собственной торговой маркой, смогли ознакомиться с **предложениями по созданию** Private Label на стендах компаний участников HouseHold Expo, ChemiCos & BeautyChemiCos, ChristmasBox Podarki и «Игрушка Маркет».







## НОВИНКИ И ПРЕМЬЕРЫ ГОДА

Посетители смогли ознакомиться с [тысячами новинок, премьер и новых брендов](#) не только на стендах участников, но и на тематических площадках трендов отрасли «Галерея новинок», которые были расположены на экспозициях HouseHold Expo, ChemiCos & BeautyChemiCos и ChristmasBox Podarki & Салон «Игрушка Маркет». Это важное нововведение 2024 года, которое положительно оценили участники и посетители выставки. Участники «Галереи новинок» имели возможность представить свои премьеры максимальному количеству посетителей, заинтересованных в поиске нового ассортимента.



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

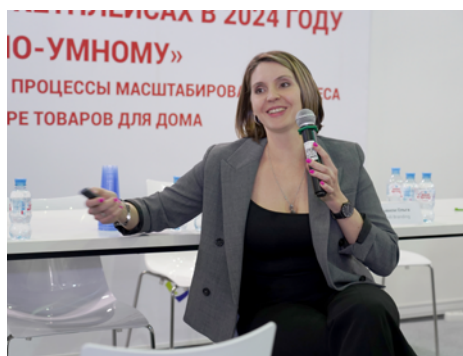
В рамках Деловой программы выставок для собственников и топ-менеджеров компаний производителей и ритейлеров впервые на площадке HouseHold Expo состоялся Всероссийский форум профессионалов непродовольственного ритейл рынка **NON-FOOD-SKU FORUM-2024**. Спикерами Форума стали представители компаний: Ромир, Российский Экспортный Центр, РАСПП, Strategy4business, СберАналитика, BIG TIME RETAIL, Мегамаркет, Moneyplace, Ашманов и Партнеры, Яндекс Маркет, Озон, ТМ Home, Дулевский фарфоровый завод, Модульбанк, Юнит-консалтинг, АБКР, А.STUDIO АСТ Финансовые консультанты, Asia Import, Sino Services, Bellerage, Шатл-Логистик, ГК «Неотек» и другие.

Программа Форума была рассчитана на два дня:

**27 марта** в фокусе обсуждения оказался ритейл: новые форматы и возможности розничного рынка в условиях неопределенности, выстраивание эффективных каналов продаж, тренды развития потребительского рынка, отдельно в рамках форума особое внимание было уделено рынку производителей зоотоваров и бытовой техники.

**28 марта** Форум продолжил свою работу в формате двух конференций.

- Конференция «**Бизнес на маркетплейсах в 2024 году по-умному. Как автоматизировать процессы масштабирования бизнеса в сфере товаров для дома**» была посвящена теме эффективных стратегий бизнеса на маркетплейсах.
- Второй темой стал импорт разных категорий потребительских товаров из Китая и его особенности. Эти вопросы подробно осветили на конференции «**Особенности импорта разных категорий потребительских товаров из Китая**».





Одновременно с Всероссийским форумом профессионалов непродовольственного ритейл рынка **NON-FOOD-SKU FORUM-2024** на площадках Эксполекса прошел ряд других мероприятий:

- **27 марта** в рамках Международной выставки цифровой и бытовой техники HouseTech Expo-2024 Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК и ГК Майер провели круглый стол на тему **«Рынок электроники и бытовой техники в разрезе государственного регулирования»**. В фокусе программы оказались основные новеллы законодательства, затрагивающие наш рынок, главные тенденции и риски 2024 года, а также предложения отрасли.
- В рамках деловой программы Международной выставки ChemiCos-2024 состоялись: 27 марта – 5-й Международный промышленный Форум **«Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес»**, 28 марта – Международная отраслевая конференция по развитию и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии **«От идеи до реализации продукта»**.
- В рамках деловой программы Отраслевого Салона «Игрушка Маркет» и выставки ChristmasBox Podarki-2024 прошли Всероссийский Форум **«Поставщик игрушек в розничные сети и опт»** и бизнес-встречи в **«Центре закупок сетей ТМ – ИГРУШКА»**.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



## СЛЕДУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЭКСПОПЛЕКСА HOUSEHOLD EXPO ПРОЙДУТ:

**2–4 сентября 2024 г.**, Москва, ЦВК «Экспоцентр» – HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware-2024.

**26–28 марта 2025 г.**, Москва, ЦВК «Экспоцентр» – HouseHold Expo, HouseTech Expo, Stylish Home. Objects & Tableware, Zoo ExpoPlace, Outdoor Dacha, ChemiCos, BeautyChemiCos, ChristmasBox Podarki и «Игрушка Маркет».

### Контакты:

тел.: +7 (495) 363-50-32/33

[www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

e-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**MAYER**

### Каналы HouseHold Expo:

[https://vk.com/house\\_hold\\_expo](https://vk.com/house_hold_expo)

<https://t.me/householdexp>

[Youtube канал](#)